

报告编号：YDTZC-GSCESG-18585213-2601

上海天洲电器集团有限公司  
2025 年度可持续发展（ESG）报告

国网英大碳资产管理（上海）有限公司

2026 年 5 月

本报告已在国网英大碳资产管理平台（<http://sgcc3060.cn>）公开发布

# 目 录

一、报告编制说明.....	1
1.1 报告范围.....	1
1.2 编制依据.....	1
1.3 数据说明.....	1
1.4 报告周期.....	1
1.5 编制原则.....	2
1.6 发布形式.....	3
二、关于天洲电器.....	4
2.1 企业概述.....	4
2.2 发展情况.....	5
2.3 企业文化.....	6
2.4 荣誉奖项.....	7
三、ESG 管理.....	8
3.1 ESG 管理架构.....	8
3.2 重要性议题分析.....	9
3.3 利益相关方沟通.....	11
四、环境责任.....	13
4.1 环境合规管理.....	13
4.2 排放与废弃物管理.....	14
4.3 资源节约利用.....	16
4.4 应对气候变化.....	18
五、社会责任.....	19
5.1 产品质量与安全.....	19

5.2 客户服务.....	20
六、员工责任 .....	20
6.1 员工权益与福利.....	20
6.2 员工培训与发展.....	22
6.3 职业健康与安全.....	22
七、公司治理责任.....	24
7.1 商业道德与反腐败.....	24
7.2 信息安全与隐私保护.....	25
八、ESG 绩效数据表 .....	27
九、对标索引表.....	28
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告 标准》（GRI Standards 2021） .....	28

## 一、报告编制说明

本报告是上海天洲电器集团有限公司的 2025 年度《可持续发展（ESG）报告》，旨在向利益相关方系统披露公司在可持续发展领域的理念、管理方式、实际行动与阶段性成果，提升信息透明度，回应外部关切，并支持企业长期负责任发展。

### 1.1 报告范围

本报告涵盖上海天洲电器集团有限公司（以下简称“天洲电器”“公司”或“我们”），与公司合并财务报表范围保持一致。除非特别说明，报告覆盖范围与公司业务及管理实际一致，不涉及控股以外的第三方运营主体。

### 1.2 编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021）编制。

### 1.3 数据说明

报告中的财务数据均来源于年度财务报告，其他定量数据来源于公司内部系统记录与管理报表，部分 ESG 绩效数据采用估算方法并注明相关假设与口径。所有财务数据以人民币呈现，非财务信息尽可能采用标准单位。

### 1.4 报告周期

本报告的报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31

日。部分内容因项目周期或特定事件发生节点等原因超出上述时间范围，但不影响报告真实性与完整性。

## 1.5 编制原则

### **重要性**

本报告聚焦于公司业务运营中对企业战略发展与利益相关方关注具有实质性影响的环境、社会与公司治理议题。议题识别与排序方法详见“ESG 管理”章节。

### **准确性**

公司力求确保报告中信息和数据的准确性，明确数据来源、统计口径和估算方法，避免误导。所有内容经由公司内部审核，确保数据真实、完整、无重大遗漏。

### **均衡性**

报告在展现公司成绩的同时，亦披露在 ESG 管理推进过程中面临的挑战与不足。报告期内，公司未发生重大违法违规或需特别披露的负面事件。

### **清晰性**

本报告采用简体中文撰写，配合图表、流程图及术语说明，以帮助利益相关方更清晰理解披露内容。同时设置目录、页码与关键主题索引，方便快速检索。

### **一致性与量化性**

本报告展示的定量信息与未来计划保持口径一致，为未来连续追踪奠定基础。部分 ESG 数据为首次统计，将在后续

报告中持续补充与更新。

### **完整性**

报告内容覆盖公司核心业务活动与 ESG 管理职责相关的组织范围，确保信息披露全面反映公司的实际运营情况。

### **时效性**

本报告及时总结 2025 年度 ESG 相关管理与绩效数据，力求在报告期结束后合理时间内对外发布，支持利益相关方的年度信息获取与决策参考。

### **可验证性**

本报告已经由公司内部审计阅并确认。报告内容来源于公司原始运行记录、管理系统数据与正式报表，接受所有员工、社会公众等任何利益相关者质询。

### **1.6 发布形式**

本报告以电子形式发布，公众可通过国网英大碳资产管理平台或公司官方渠道获取。

## 二、关于天洲电器

### 2.1 企业概述

上海天洲电器集团有限公司成立于 1998 年，位于上海市宝山区潘川路 1650 号。经过二十余年的发展，公司已成长为一家集研发、生产、销售于一体的现代化配电设备制造企业，专注于智能、安全的配电设备研发与制造，是华东地区配电开关控制设备制造领域的重要企业之一。公司自有智能化创业园区占地 5 万平方米，现有员工 200 余人，核心技术团队拥有超过 25 年的产品开发经验，为公司持续开展产品研发、生产制造和市场服务提供了稳定支撑。

公司主营产品覆盖变电、配电及用电等多个环节，主要包括高压开关柜、低压开关柜、欧式箱变、滑触线等产品。公司具备年产智能 10KV 环网设备 2,000 台、10KV 高压成套设备 4,000 台、0.4KV 低压成套设备 8,000 台、滑触线 30 万米的生产能力。2024 年，公司实现工业总产值 59,816 万元，高低压开关设备产量 9,959 台。

在制造能力方面，公司已形成较为完善的钣金加工、装配测试和技术验证能力，配置进口光纤激光切割机、AMADA 数控冲床与机械手臂组成的全自动柔性钣金线、自动剥线与铜排加工生产线，以及电气屏蔽室、局放实验室、强度可靠性试验室、投运仿真试验室等试验检测平台，为产品制造精度、性能验证和质量稳定性提供保障。公司高低压成套开关设备

生产流程主要包括零部件外购、检验入库、剪板下料、冲压、折弯成型、焊接、喷涂外包、元器件安装、一次接线、二次接线、成品检验和包装出厂等环节。

## 2.2 发展情况

公司经过多年积累，已形成较为稳定的市场基础和业务布局。公司业务覆盖全国多地，核心客户包括宝武集团、国网上海市电力公司、国网江苏省电力公司等大型企业，并多次参与上海宝钢高炉热轧工程、湛江钢铁烧结配电改造、上海电力公司配网改造等重点项目建设。与此同时，公司与施耐德电气（中国）有限公司、伊顿电气（上海）有限公司、ABB（中国）有限公司开展合作，共同研发生产智能高低压柜，持续推动产品向智能化和高可靠性方向升级。

公司持续注重产品研发与创新，逐年加大科研资金投入，推进技术创新和专利成果积累。围绕配电设备行业发展趋势，公司持续推动开关设备向环保化、智能化、标准化方向发展，努力提升安全可靠配电设备整体解决方案能力。公司也重视与客户及供应商建立长期、互利、稳定的合作关系，通过技术合作、质量提升和供应链协同，不断增强市场服务能力和产业配套能力。

公司主要产品及制造能力如下：

类别	主要内容
主要产品	高压开关柜、低压开关柜、欧式箱变、滑触线等

主要应用	变电、配电、用电等电力系统相关场景
核心生产能力	智能 10KV 环网设备 2,000 台/年, 10KV 高压成套设备 4,000 台/年, 0.4KV 低压成套设备 8,000 台/年, 滑触线 30 万米/年
主要工艺环节	零部件外购、检验入库、钣金加工、焊接、喷涂外包、元器件安装、接线、成品检验、包装出厂
主要客户及合作方	宝武集团、国网上海市电力公司、国网江苏省电力公司, 以及施耐德、伊顿、ABB 等合作方

### 2.3 企业文化

公司坚持以技术进步和品质提升推动企业发展, 致力于制造智能、安全的配电设备。在经营过程中, 公司持续强化质量意识, 全面贯彻执行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系要求, 将产品质量、环境保护、员工健康安全和绿色发展理念融入日常运营。

面向绿色低碳和高质量发展要求, 公司持续推进绿色制造、节能改造、生态设计和资源高效利用。在产品设计和制造过程中, 公司推动模块化、标准化、轻量化设计, 优化柜体框架和安装结构, 减少钢材等原材料使用量; 同时优先选用符合环保要求的元器件和可回收材料, 并通过高导电率铜材、低损耗材料、智能温控和动态无功补偿等技术提升配电系统运行能效。

公司将绿色发展与产品升级相结合, 持续推进生产过程

洁净化、能源利用低碳化和产品设计绿色化。在制造环节，公司通过数控加工、自动化装配线、智能检测设备等方式提升生产效率和制造

#### 2.4 荣誉奖项

近年来，公司在技术创新、质量管理、客户合作和企业信用等方面获得多项认可。公司先后获得宝山区企业技术中心、上海市“专精特新”企业、国家高新技术企业、杨行工业园区优秀企业等荣誉，并连续多年获得“上海市守合同重信用企业”称号。

在客户与供应链合作方面，公司强化质量意识和履约能力，分别被中核集团、中国二十冶集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、宝钢德盛不锈钢等客户评定为合格供应商、优秀供应商、优秀供应链合作伙伴和优秀设备供应商，体现出公司在产品质量、交付服务和合作稳定性方面的市场认可度。

### 三、ESG 管理

公司坚持可持续发展理念，持续将 ESG 要求融入日常经营管理，不断完善 ESG 管理体系建设，积极回应利益相关方的需求与期望。

#### 3.1 ESG 管理架构

为系统推进环境、社会及公司治理（ESG）管理工作，公司构建由“公司管理层—ESG 管理小组—各责任部门”组成的三级管理架构，明确职责分工，强化统筹协调与执行落实，确保 ESG 管理要求有效融入日常经营管理。

#### 天洲电器 ESG 管理架构



#### 天洲电器 ESG 管理层级与职责

ESG 管理层级	职责
公司管理层	公司管理层作为 ESG 管理的最高决策与监督机构，负责统筹公司可持续发展战略与 ESG 管理工作，包括制定 ESG 发展战略及目标，审议相关政策与重要议题，监督重大 ESG 风险与机遇管理，完善内部控制体系，并审议 ESG 报告及相关披露，对重大 ESG 事

	项承担最终责任。
ESG 管理小组	ESG 管理小组在公司管理层授权下开展工作，负责统筹 ESG 管理体系建设与优化，组织重要性议题识别与评估，协调各部门推进 ESG 工作，跟踪风险与绩效表现，组织 ESG 报告编制，并定期向管理层汇报工作进展。
各相关责任部门	各职能部门及下属单位负责具体落实 ESG 管理要求，将相关工作嵌入日常运营，开展数据收集与报送，识别并应对相关风险，推进环境、员工、安全、供应链及合规等专项工作，并配合 ESG 报告编制与持续改进工作。

通过上述三级管理架构，公司实现 ESG 管理由战略决策到执行落地的有效贯通，形成“自上而下统筹推进、自下而上反馈改进”的闭环管理机制，不断提升可持续发展管理水平。

### 3.2 重要性议题分析

公司依据 GRI Standards 中关于重要性的相关原则，结合行业政策要求、发展趋势及公司业务特点，建立重要性议题识别与评估机制，将识别结果作为 ESG 管理与信息披露的重点依据。

报告期内，公司组织开展环境、社会及治理领域的重要性议题梳理与分析，结合政策导向及行业对标，对相关议题进行系统识别与动态更新，并从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行综合评估，明确关键 ESG 议题及优先关注领域，为完善管理体系及提升 ESG 管理成效提供支撑。

## 天洲电器 2025 年度重要性议题分析流程

### 重要性议题识别

- 结合国家政策导向、监管要求、国内外主流ESG披露标准、行业发展趋势及公司业务特点，对环境、社会及治理领域相关议题进行系统梳理，形成覆盖公司经营活动和管理实践的可持续发展议题清单，为后续分析评估奠定基础。

### 重要性议题筛选

- 在初步议题清单基础上，进一步结合自身战略方向、经营重点、风险管理要求及日常管理实践，对相关议题进行归类、整合与筛选，识别出与公司运营关联度较高、管理价值较强的重点议题，形成重要性议题库。

### 重要性议题分析

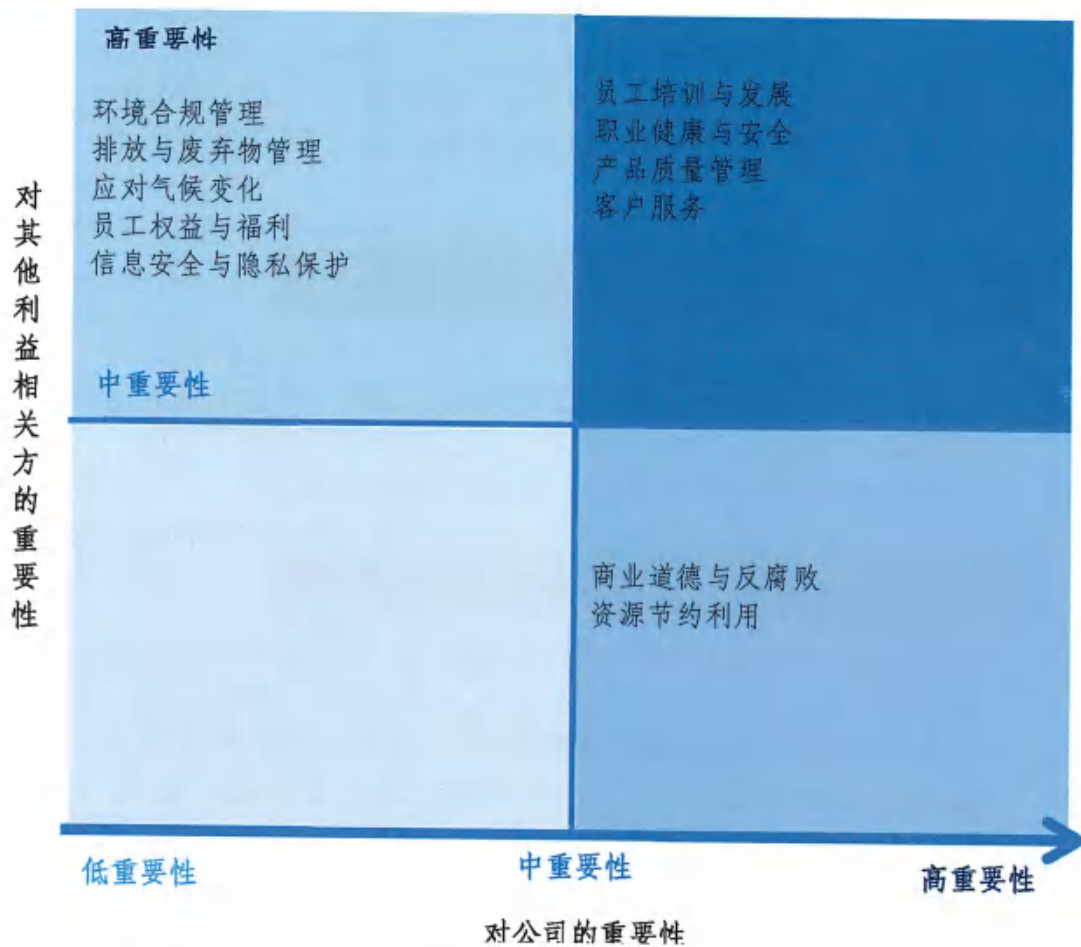
- 围绕议题对企业经营发展的影响程度、对公司可持续发展管理的重要程度、以及与业务活动的相关性等维度，对各项议题进行综合分析和排序，识别当前阶段需重点关注和优先推进的ESG重要性议题，为资源配置、管理提升和信息披露提供支持。

### 重要性议题审核

- 结合管理层意见及实际经营情况，对重要性议题识别结果进行审核与确认，确保议题范围、优先顺序及披露内容与公司发展实际相匹配，形成重要性议题矩阵，并作为后续ESG管理和报告编制的重要依据。

报告期内，公司结合最新政策导向及行业实践，对环境、社会及治理相关议题开展系统梳理与分析，形成重要性议题清单。经综合评估，公司共识别出 11 项重要性议题，其中环境议题 4 项、社会议题 5 项、治理议题 2 项。在此基础上，公司进一步开展重要性议题矩阵分析，从“对公司发展的重要

性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对各项议题进行综合评估与排序，识别出若干高重要性议题。



### 3.3 利益相关方沟通

公司重视与各利益相关方的沟通交流，致力于建立规范、有序、常态化的沟通机制，及时了解并积极回应各方对公司环境、社会及治理（ESG）表现的关注与期望。公司结合经营特点、发展阶段及可持续发展管理要求，持续识别与公司经营活动密切相关的利益相关方及其核心关注议题，并通过多元化沟通渠道保持信息畅通，持续提升沟通质量与责任管理水平。

## 天洲电器利益相关方沟通机制

利益相关方	重点关注内容	主要沟通方式
政府及监管机构	合规经营、遵守法律法规、环境保护、安全生产、信息披露	日常报送、专项汇报、监督检查、政策交流、公开信息披露
客户	产品质量、合同履行、服务水平、技术创新、信息安全	商务沟通、客户回访、满意度调查、电话邮件沟通、售后服务
员工	薪酬福利、职业健康与安全、平等雇佣、培训发展、沟通反馈	员工培训、员工座谈、满意度调查、内部沟通平台、意见反馈渠道
供应商及合作伙伴	公平合作、诚信履约、质量管理、可持续供应链、合规要求	供应商评估、日常沟通、问卷调查、专项培训、合同及承诺书签署
社区及社会公众	环境影响、就业带动、社区关系、公益活动、社会责任履行	社区沟通、公益活动、志愿服务、公司官网、公开信息发布

## 四、环境责任

### 4.1 环境合规管理

公司在日常运营中重点关注能源资源消耗、一般固体废物、废气、生活污水及噪声等环境管理事项，并将绿色制造要求逐步融入生产组织、设备运行、现场管理和产品设计全过程。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等生态环境保护法律法规，并结合绿色工厂建设要求，持续推进环境合规管理。根据绿色工厂评价材料，公司依法设立并正常经营生产，近三年未发生环境污染等事故，未被列入工业节能监察整改名单且未按要求完成整改，也未被列为失信被执行人。

围绕绿色制造体系建设，公司成立绿色工厂建设专项工作组，任命管理者代表，明确绿色制造相关管理层职责，并将绿色低碳发展要求纳入企业日常管理。公司已制定绿色工厂考核激励制度、绿色低碳中长期规划及年度量化目标，为绿色工厂建设和环境管理工作提供组织保障和管理依据。

在管理体系方面，公司按照 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 24001、GB/T 45001 等标准建立并运行质量、能源、环境和职业健康安全管理体系，相关体系均已通过第三方认证。

依托 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系，公司对能源资源消耗、污染物排放、环境因素识别和持续改进等事项开展系统化管理，并通过内审、管理评审和日常检查推动体系持续有效运行。

公司在绿色工厂建设中持续推进生产洁净化和低碳化改造。公司广泛应用数控加工、自动化装配线和智能检测设备，提升生产精度与效率；同时对空压系统、照明系统和车间空调系统实施节能改造，推广高效电机、变频器和 LED 智能照明，并通过屋顶光伏、绿证购买和碳资产管理等方式优化能源结构。

在绿色发展成效方面，公司已在能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化等方面形成一定基础。公司完成 2990 千瓦光伏项目并网，2025 年 6 月和 7 月光伏发电量分别为 34.63 万度和 43.91 万度；2024 年一般工业固体废物综合利用率达到 100%；同时，公司通过购买绿色电力和碳信用抵消方式推进年度碳中和工作。

#### 4.2 排放与废弃物管理

公司在排放与废弃物管理中重点关注废气、生活污水、一般工业固体废物、危险废物及噪声等环境因素，持续推进清洁生产和规范处置，降低生产运营对环境的影响。

公司在排放与废弃物管理方面遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和

国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，并结合《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》及危险废物、一般工业固体废物管理相关标准要求，开展污染物排放和废弃物管理工作。公司持续运行 ISO 14001 环境管理体系，将排放与废弃物管理纳入体系化管理范围，通过日常检查、运行控制和持续改进，推动环境管理要求落实到生产现场和运营环节。

在废水管理方面，公司生产过程不涉及工业用水，喷涂工序外包，因此不产生工业废水，厂区主要排放生活污水。公司单位产值用水量为 0.25 立方米/万元，低于《上海产业能效指南（2023 版）》输配电及控制设备制造行业工业产值用新水量 0.395 立方米/万元的对标值。

在废气管理方面，公司结合生产工艺特点，重点关注钣金加工、焊接等环节可能产生的颗粒物等污染物。根据排污登记材料，公司废气颗粒物执行 DB31/933-2015《大气污染物综合排放标准》，有组织排放主要污染物许可排放浓度限值为 300mg/m<sup>3</sup>，主要污染物年均排放浓度为 1mg/m<sup>3</sup>，年均排放浓度优于许可排放浓度限值的比例为 96.67%。公司通过清洁生产 and 智能制造升级，广泛应用数控加工、自动化装配线和智能检测设备，提升生产精度与效率，减少材料浪费和返工能耗；同时将喷漆喷涂等高污染工序外包，减少生产现场

VOCs 排放风险，推动生产过程向洁净化、低碳化方向转型。

在固体废物管理方面，公司一般工业固体废物主要来自生产加工过程中产生的废电线、废钢、废铜等边角料。公司构建“分类收集—资源化利用—合规处置”的管理方式，对生产过程中产生的边角料进行回收出售利用，提升资源综合利用水平。

针对危险废物管理，公司严格遵循《国家危险废物名录》等相关要求，建立有害废弃物管理机制。对于生产过程中产生的危险废弃物，公司委托具备专业资质的单位实施外运处理，确保危险废物收集、暂存、转移和处置过程合法合规，降低环境风险。

#### 4.3 资源节约利用

资源节约利用是公司推进绿色制造的重要内容。围绕能源使用、原材料投入、用水管理和资源循环利用，公司持续提升生产运营过程中的资源使用效率，并将节能降耗、材料减量和可回收设计逐步融入生产制造和产品开发环节。

公司在资源节约利用方面遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及相关政策要求，并结合绿色工厂建设要求，持续推进能源、用水、原材料和废弃资源综合利用管理。公司已按照 GB/T 23331 等标准建立并运行能源管理体系，通过第三方认证，并依托能源管理体系对能源

使用、节能改造、绿色电力利用和能源绩效改进等工作进行系统化管理。

在能源利用方面，公司持续优化用能结构，并围绕重点用能设备和公共辅助系统开展节能改造。公司对空压系统、照明系统和车间空调系统进行优化，推广高效电机、变频器和 LED 智能照明，减少设备运行过程中的无效能耗，提高用能效率。同时，公司积极推进可再生能源利用，已建设装机容量 2.99MW 的屋顶光伏项目。2025 年 6 月和 7 月，公司光伏发电量分别达到 34.63 万度和 43.91 万度；2025 年公司购买绿证 381 MWh。

在用水管理方面，公司生产过程不涉及工业用水，主要用水为日常生活用水，因此无工业废水排放。

在原材料使用方面，公司通过强化排料管理、集中下料、精准预测物料需求，以及推进轻量化、模块化和标准化设计，减少材料损耗，提高原材料利用效率。

在资源循环利用方面，公司生产过程中产生的板材、金属部件及部分电子元器件具备回收利用条件。公司通过边角料回收、环保防静电周转箱使用、包装材料优化等措施，提升生产、物流和销售环节的资源回收水平。

在产品绿色化方面，公司将资源节约理念延伸至产品设计环节。在高低压开关柜及成套设备设计中，公司采用模块化、标准化和轻量化理念，优化柜体框架和安装结构，在满

足机械强度和电气安全距离要求的前提下减少钢材等原材料使用量；同时选用符合 RoHS、REACH 等环保要求的元器件，以及阻燃、可回收的绝缘材料，提升产品全生命周期环境友好性。在产品节能设计方面，公司采用高导电率铜材和低损耗材料，优化电磁系统和导电回路结构，并在低压成套开关设备中应用智能温控与动态无功补偿技术，提升配电系统整体能效。

#### 4.4 应对气候变化

应对气候变化是公司推进绿色制造和低碳转型的重要内容。围绕生产用能、厂区运行、产品制造和供应链协同等环节，公司持续关注能源消费及温室气体排放管理，将节能降碳、绿色电力使用和低碳产品设计纳入绿色工厂建设工作，逐步提升气候变化应对能力。

公司在应对气候变化方面遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及国家“双碳”相关政策要求，并结合绿色工厂建设、能源管理体系运行和温室气体排放核算等要求，持续推进能源低碳化和碳排放管理。公司已建立并运行能源管理体系，通过能源使用统计、节能改造、绿证购买和可再生能源利用等方式，推动能源结构持续优化。

在能源低碳化方面，公司持续推进可再生能源应用。公司完成装机容量 2.99MW 的屋顶光伏项目并网，进一步提升

厂区可再生能源利用水平。根据绿色工厂评价材料，2025年6月和7月，公司光伏发电量分别达到34.63万度和43.91万度；同时，公司于2025年购买绿证381 MWh，用于抵扣相应电力排放。

在碳排放管理方面，公司按照相关标准开展温室气体排放核算，并关注范围一和范围二排放控制。2025年，公司关注碳信用抵消机制，并已通过绿证方式抵扣部分电力排放。

在产品层面，公司将低碳理念延伸至生态设计。公司在高低压开关柜和成套设备设计中推进模块化、标准化和轻量化，减少钢材及绝缘材料使用；同时采用高导电率铜材和低损耗材料，优化电磁系统与导电回路结构，并在低压成套开关设备中应用智能温控与动态无功补偿技术，提升配电系统整体能效，助力下游客户降低设备运行阶段能源消耗。

## 五、社会责任

### 5.1 产品质量与安全

产品质量与安全是配电设备制造企业稳健经营的基础。公司产品应用于电力系统相关场景，产品性能、结构安全和运行可靠性直接关系到客户项目交付质量及后续使用安全。围绕产品研发、生产制造、检验放行、包装交付及客户服务等环节，公司持续加强质量过程控制，推动产品质量管理要求融入日常运营。

公司在产品质量与安全管理方面遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，并结合国家标准、行业标准、客户技术协议及合同约定开展产品质量管理。根据现有绿色工厂材料，公司持续运行 ISO 9001 质量管理体系，并将质量管理要求与生产过程控制、检验检测、客户交付等工作相结合，提升产品质量稳定性。

## 5.2 客户服务

客户服务是公司维护合作关系、保障项目履约和提升客户满意度的重要环节。对于配电设备制造企业而言，客户服务通常贯穿需求沟通、技术确认、生产交付、安装配合及后续反馈等过程，服务质量直接影响项目执行效率和合作稳定性。公司围绕产品交付和客户需求响应，持续提升服务协同水平，努力为客户提供及时、稳定、有效的支持。

公司在客户服务工作中遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，并结合合同约定、客户技术要求和项目交付安排开展相关工作。围绕客户服务管理，公司将客户需求沟通、合同履约、交付配合和反馈处理作为重点内容，推动服务要求融入业务合作全过程。

# 六、员工责任

## 6.1 员工权益与福利

员工是公司持续经营和稳健发展的重要基础。天洲电器始终重视员工合法权益保障，围绕劳动用工、薪酬福利、休息休假、社会保障和员工关怀等方面持续完善日常管理，努力营造规范有序、稳定和谐的用工环境，不断提升员工获得感和归属感。

在日常用工管理中，公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规要求，持续推进劳动关系管理和员工权益保障工作，将招聘录用、合同签订、薪酬发放、工时休假、社会保险缴纳和劳动保护等事项纳入日常管理范围，切实维护员工在劳动报酬、休息休假、劳动安全和社会保障等方面的合法权益。

围绕员工权益保障，公司持续关注规范用工、薪酬支付、工时安排和员工沟通等重点内容。对于制造企业而言，员工权益管理不仅体现在依法合规用工，也体现在为员工提供相对稳定的工作环境、清晰的岗位职责以及必要的劳动保护和生活支持。公司将员工权益保障与日常经营管理相结合，持续关注员工在工作条件、生活保障和职业发展等方面的合理需求。

在福利保障方面，公司结合经营实际和员工需求，持续关注社会保障、健康关怀、节日慰问、生活支持和员工活动

等内容；同时注重员工工作与生活平衡，关注休息休假安排、员工身心健康和团队文化建设，努力增强员工对企业的认同感和稳定性。

## 6.2 员工培训与发展

人才成长是企业保持技术能力、管理效率和组织活力的重要支撑。围绕生产制造、技术研发、质量控制和经营管理等实际需要，公司持续关注员工专业能力提升和职业发展支持，推动员工成长与企业发展相互促进。

在员工培训与发展工作中，公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等法律法规要求，结合岗位需要和经营实际，持续开展岗位培训、技能提升、日常学习和能力培养相关工作。

结合企业日常经营特点，员工培训通常围绕新员工融入、岗位技能提升、质量意识、安全规范、管理能力和职业素养等方面展开。对于一线岗位，重点在于生产操作、设备使用、工艺要求和质量控制等内容；对于技术、质量、采购、销售和管理岗位，则更加关注专业知识、沟通协同、问题解决和履职能力提升。通过将培训与岗位实际需求相结合，公司不断增强员工履职能力和团队协同水平。

## 6.3 职业健康与安全

对于配电设备制造企业而言，职业健康与安全贯穿于原材料搬运、设备运行、钣金加工、装配接线、仓储作业

及日常现场管理等环节。相关岗位可能涉及机械伤害、用电安全、噪声、粉尘、焊接烟尘、高温作业及劳动防护等风险，因此公司将职业健康与安全作为保障员工权益和稳定生产运行的重要基础，持续推进安全管理和风险防控工作。

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》以及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规和规范性文件，持续落实安全生产主体责任，规范职业健康管理、劳动保护和事故预防工作。上述法规明确了企业在安全生产、职业病危害预防、工伤保障、职业卫生管理和员工健康保护等方面的基本责任要求，为企业开展职业健康与安全管理工作提供了制度依据。

结合制造企业的日常运营实际，职业健康与安全管理工作重点围绕安全责任落实、设备设施管理、员工安全教育职业危害因素识别及应急管理等内容开展。

## 七、公司治理责任

### 7.1 商业道德与反腐败

公司坚持依法合规经营，将诚信经营、廉洁自律和公平竞争作为经营管理的重要基础，持续强化商业道德与反腐败要求在采购、销售、合同履行、招投标参与、财务管理及对外合作等环节的落实，努力营造规范透明、廉洁有序的经营环境。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》等法律法规要求，持续规范经营行为，强化风险防控意识，确保各项经营活动依法合规开展。

围绕商业道德与反腐败管理，公司重点关注采购合作、销售往来、合同签订、款项支付、费用报销、商务接待及外部合作等关键环节，持续加强过程规范和风险防控，推动诚信经营要求贯穿业务开展全过程。公司重视维护公平有序的市场竞争秩序，坚持以合法合规方式参与市场合作，反对商业贿赂、不正当竞争、利益输送及其他损害公平交易秩序的行为。

在日常经营管理中，公司持续强化重点业务环节的规范运行，注重合同、票据、报销、付款等资料的真实性、完整性和可追溯性，提升经营活动透明度和规范性。同时，公司

关注员工在商务往来、客户接待、业务合作和财务处理等场景中的行为规范，持续增强员工廉洁从业、合规履职和风险识别意识。

## 7.2 信息安全与隐私保护

随着经营管理数字化水平不断提升，公司在日常运营中涉及客户资料、合同文件、技术图纸、供应链信息、员工信息及各类经营数据的存储、传输和使用。围绕业务开展过程中的信息流转和数据处理需求，公司持续重视信息安全与隐私保护工作，努力保障信息资产安全，维护相关方合法权益，降低因信息泄露、数据丢失或不当使用带来的经营风险。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续加强信息安全与隐私保护管理，并将相关要求融入日常经营活动和内部管理过程。围绕信息采集、存储、传输、使用和保管等环节，公司持续提升信息管理的规范性和安全性。

在信息安全管理方面，公司持续关注办公网络、终端设备、业务资料、电子数据和内部信息流转等重点事项，注重将信息安全要求落实到日常经营管理各环节。在实际工作中，公司重点关注账号权限管理、业务资料使用、电子文件传输、重要数据备份、办公终端安全及信息接触范围控制等内容，努力提升信息管理的有序性和安全性。

在隐私保护方面，公司重视对员工信息、客户联络信息及其他依法需要保护的信息进行审慎处理，注重在收集、保存、使用和传递过程中坚持合法、正当、必要原则，避免信息被无关人员获取、泄露或不当使用。同时，公司关注招聘录用、劳动管理、业务合作和合同履行等场景下的信息保护要求，持续增强员工保密意识和信息保护意识。

## 八、ESG 绩效数据表

指标	单位	2025 年度
营业收入	万元人民币	58,548.62
外购电力用量	兆瓦时	380.00
综合能源消耗量	兆瓦时	847.11
综合能源消耗强度	兆瓦时/万元人民币	0.02
总取水量	立方米	9,164.00
取水强度	立方米/万元人民币	0.16
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	114.08
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	231.65
慈善捐赠金额	万元人民币	5
员工总人数	人	165
女性员工人数	人	60
男性员工人数	人	105
女性员工占比	%	36.36
男性员工占比	%	63.64
社保保险缴纳覆盖率	%	100
报告期内专利申请数量	件	9
报告期内专利授权数量	件	1
报告期内有效专利数量	件	43

## 九、对标索引表

### 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）

使用说明	上海天洲电器集团有限公司参照全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	一、报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	一、报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	一、报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	二、关于天洲电器
	2-7 员工	6.1 员工权益与福利
	2-15 利益冲突	7.1 商业道德与反腐败
	2-22 关于可持续发展战略的声明	二、关于天洲电器
	2-23 政策承诺	详见报告各章节
	2-24 融合政策承诺	详见报告各章节
	2-25 补救负面影响的程序	详见报告各章节
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	4.4 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	6.1 员工权益与福利
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	7.1 商业道德与反腐败
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	4.4 应对气候变化
	302-2 组织外部的能源消耗量	4.4 应对气候变化
	302-3 能源强度	4.4 应对气候变化
	302-4 减少能源消耗	4.4 应对气候变化
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	4.4 应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	4.4 应对气候变化
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.2 排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	4.2 排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	4.2 排放与废弃物管理
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	6.1 员工权益与福利
	401-3 育儿假	6.1 员工权益与福利

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	6.3 职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	6.3 职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	6.3 职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	6.3 职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	6.3 职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	6.3 职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.3 职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.3 职业健康与安全
	403-9 工伤	6.3 职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	6.3 职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	6.2 员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	6.2 员工培训与发展